



Avrupa Birliđi  
Türkiye Delegasyonu

Avrupa KOBİ Haftası

“Ticari İstihbarat ve Dijital Pazar Araştırması Eğitimi”

17 Kasım 2015

ATSO Atatürk Konferans Salonu

Eđitmen: Yaman Koç

09.00-09.20	Kayıt
09.30 - 13.00	<p>-Ticari Bilgi - Ticari istihbarat dünyadaki değişimler çağdaş ihracat pazarlaması ticari veri/ticari bilgi/ticari istihbarat ticari istihbarat kaynakları ve uygulamaları.</p> <p>-Çağdaş ihracatın stratejisi, strateji ve stratejinin prensiplerinin ticari alana uyarlanması.</p> <p>-Hedef pazarların tespitinin temel prensipleri, seçilecek bir ürünün hedef pazarının tespiti uygulaması ara hedef pazarların tespiti (istatistiksel yöntem)</p> <p>-İthalatçı ülkelerin tespiti</p> <p>-Rakip ülkelerin tespiti</p> <p>-Türkiye ihracatının tespiti İthalatçıların ithalat yaptıkları ülkelerin tespiti Rekabet gücü tespiti Deđerlendirme</p>
13.00 - 14.00	Öğle Arası
14.00-15.15	<p>-Hedef Müşterilerin/Hedef Rakiplerin Tespiti (Hedef İstihbaratı)</p> <p>-Müşteri tipleri ve kar marjları Dağıtım ağının tespiti Hedef müşteri stratejisi</p> <p>-Rakiplerin tespiti ve değerlendirilmesi/hedef rakip kavramı Pazarın değerlendirilmesi ve Pazar araştırmaları Mevcut pazar araştırmaları/firmaların yapacakları araştırmalar</p> <p>-Giriş stratejisi</p>
15.15-15.30	Ara
15.30-17.00	<p>-Uluslararası Pazarlamada Kullanılan Araçlar ve Ticari İstihbarat Bağlantısı</p> <p>-Aktif-pasif yöntemler Uygulama örnekleri</p> <p>- İletişim/Strateji/Stratagem (Ticari İstihbaratın Araçları)</p> <p>- Türk tarzı uluslararası pazarlama İletişim/Tanışma Ticari hile (strategem) ve karşı koyma Senaryo/İnandırıcılık/Gerçek</p>